

四川外国语大学成都学院

2015 年毕业生就业质量年度报告



二〇一五年十二月

目 录

学院简介	3
一、毕业生就业概况	6
(一) 毕业生规模和就业率	6
(二) 毕业生生源结构	6
(三) 毕业生总体就业流向	8
(四) 各系、各专业就业率	9
(五) 毕业生签约就业状况相关分析	10
1. 招聘活动开展情况	11
2. 就业地域流向	11
3. 就业单位行业分布	12
4. 就业单位性质分布	13
二、用人单位满意度分析	14
三、促进毕业生就业的工作举措	14
(一) 科学调研，总结提炼，始终做到“三个坚持”。	14
(二) 创新“双选会”形式，充分体现双向选择。 ...	15
(三) 加大力度引导、鼓励毕业生服务基层，做到三个到 位。	16
四、就业工作对教育教学的反馈	17
(一) 与时俱进，深化教学改革，创新人才培养机制... ..	17
(二) 巩固实践就业基地成果，深入校企合作。	17

五、下一步促进我院毕业生就业工作的思考	17
1. 充分利用互联网+, 建立大数据就业疏导服务平台 ...	18
2. 建立远程面试系统。	18

学院简介

四川外国语大学成都学院是由国家教育部批准建立的独立学院,是四川外国语大学按照新机制和新模式举办的本科层次的普通高等学校。四川外国语大学成都学院在秉承四川外国语大学光荣传统、吸纳四川外国语大学文化底蕴、应用四川外国语大学教育资源的同时,坚持教育创新和管理创新,确立了“以外语学科为主,相关学科互相交叉、互为渗透的培养高素质复合型涉外人才的教学型学院”的办学定位和“传播世界先进文化,促进国际交流合作,培养时代创新人才,服务经济社会发展”的办学宗旨。

四川外国语大学成都学院坐落于世界风景文化名胜区成都市都江堰青城山麓,依山傍水,风景秀丽,空气清新,校内园林景点纷呈,湖光水色相映,被誉为“别墅式”的大学校区,目前在校生 14000 余人。学院作为四川省唯一的专业外语院校,开设语种齐全,外语特色鲜明,学科优势突出,现开设有英语、日语、德语、西班牙语、法语、朝鲜语(韩语)、俄语、越南语、泰语、意大利语、阿拉伯语、葡萄牙语等外语类专业和翻译、商务英语、

新闻学（国际新闻方向）、汉语国际教育、酒店管理（国际酒店管理方向）、体育服务与管理（国际高尔夫方向）等特色专业，其中英语专业下设国际物流管理、外事管理、电子商务、国际新闻、旅游、国际酒店管理、师范、涉外文秘、经贸、翻译等专业方向。

四川外国语大学成都学院以教育教学为中心，构建了一支德才兼备、经验丰富的专任教师队伍，并常年聘有各语种的外籍教师。学院根据市场对人才的需求，建立了“1+N”（即一个文凭+多个证书）的人才培养模式，重点培养学生的学习能力、实践能力和创新能力。开办了外语等级考试、翻译等级考试、计算机等级考试，开展了教师资格证、导游资格证、人力资源管理师、营销师、物流师、涉外秘书资格证等热门职业资格证书的培训和汽车驾驶、普通话等级测试以及辅修/双学位（双专业）、专升本国际班等多个人才培养项目，使学生在掌握过硬专业本领的同时，优化知识结构，具备多方面职业技能，实现全面发展。十多年来，学院的教育教学和人才培养成效显著，学生在全国外语专业等级考试、硕士研究生考试以及各类外语专业竞赛和其他活动中都取得了优异成绩。目前，学院已为国家和社会输送了两万多名本专科毕业生，毕业生一次性就业率均保持在90%以上。

2008年，《成都商报》刊出了《2008四川大学生就业报告》，根据“麦可思”国际专业调查公司的调查：在由毕业半年后的就业率、平均月收入、离校时掌握的工作能力和工作能力满意度等

4 个指标加权计算而成的就业能力指数综合排名中，我院名列四川普通高等本科院校前三甲；2014 年，由中国管理科学研究院武书连发布的“2014 中国独立学院毕业生质量排行榜”，在全国 322 所独立学院中，我院毕业生质量位列全国第 30 名、四川省第 1 名，同时，我院也是四川省独立学院中唯一获 A 等级评价的学校。

四川外国语大学成都学院统一纳入国家招生计划招生，学生毕业成绩合格者由四川外国语大学成都学院颁发毕业证书，符合学士学位授予条件的，授予相应的学士学位。2015 年，学院将面向四川、重庆、贵州、广东、广西、湖南、湖北、福建、浙江、江苏、江西、山东、山西、河北、河南、陕西、新疆、青海、云南、海南、安徽、甘肃、宁夏、黑龙江、辽宁、吉林、内蒙古共 27 个省、直辖市、自治区招收普通高等教育学生。

四川外国语大学成都学院历来重视毕业生就业工作，始终坚持“以学生为中心、以市场为导向”的工作理念，不断完善就业指导、就业推荐、就业服务三重体系，努力展示学生综合素质、全面通报用人单位情况、充分发挥窗口和桥梁作用，热忱提供全方位服务。毕业生就业工作不断得到创新，赢得了发展。数年来，毕业生全年就业率均达到 90% 以上。每年都有来自包括世界 500 强、全国 100 强等知名企业在内的近千家国内外企事业单位到学院选聘毕业生。

一、毕业生就业概况

（一）毕业生规模和就业率

2015 届毕业生总数为 3542 人，其中本科生为 2702 人，占毕业生总数 76.28%；专科生为 840 人，占毕业生总数 23.72%。

截至 2015 年 9 月 30 日,2015 届毕业生综合就业率为 95.31%。其中本科毕业生为 2702 人，就业 2567 人，就业率为 95%；专科毕业生为 840 人，就业 809 人，就业率为 96.31% 。

（二）毕业生生源结构

专业设置 2014 届本科毕业生有英语、日语、德语、法语、西班牙语、俄语、韩语、泰语、越南语、阿拉伯语、意大利语等共计 11 个专业；专科毕业生有应用英语、应用日语、应用德语、应用法语、应用西班牙语、应用韩语等共计 6 个专业。本科毕业生和专科毕业生的专业分布情况如图 1、2 所示。

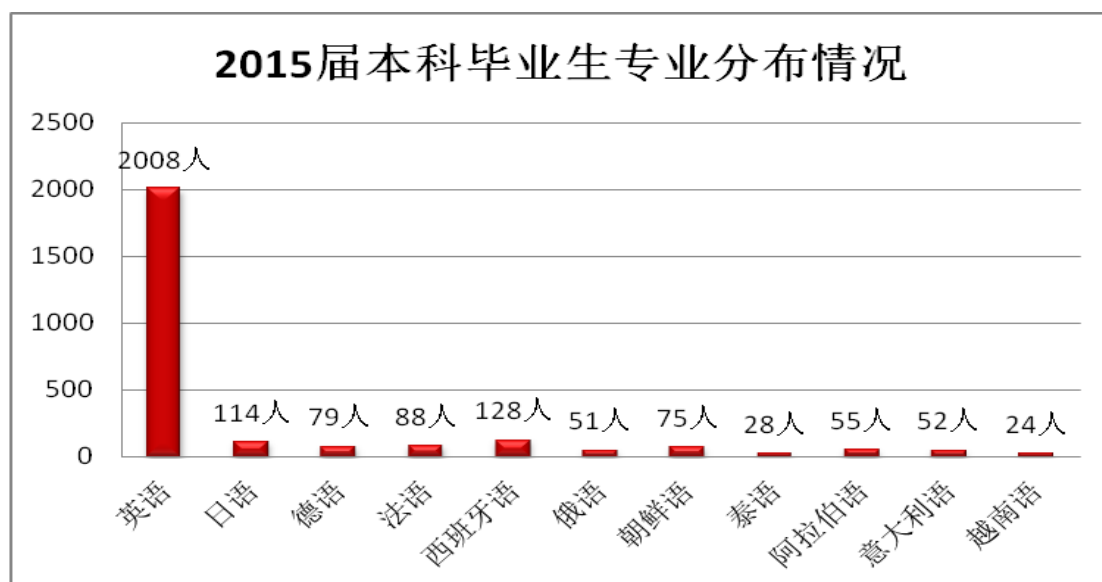


图 1

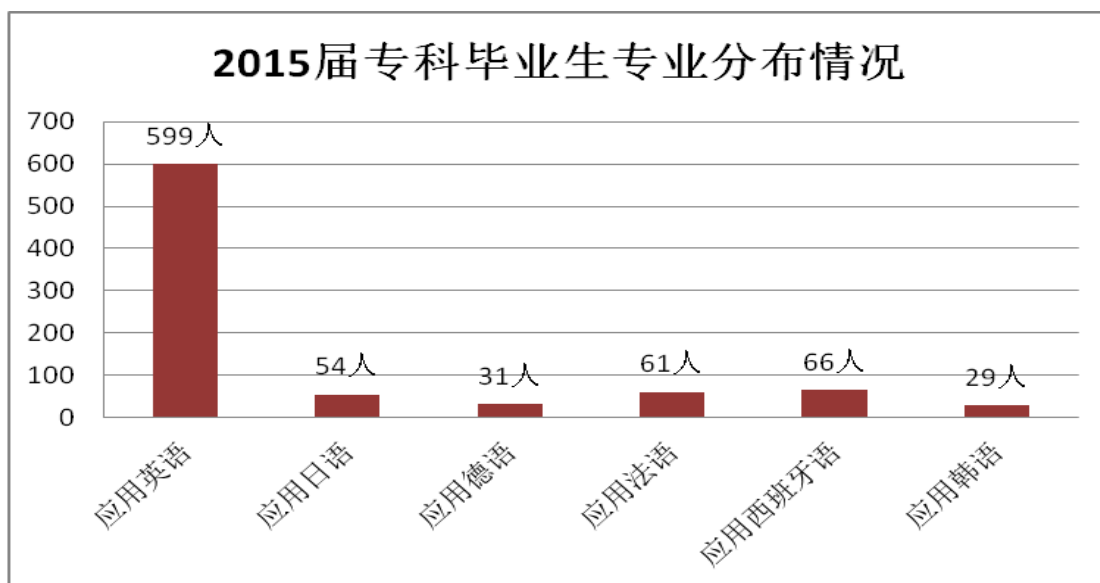


图 2

院系分布 2015 届毕业生分布翻译系、英语经济贸易系、英语外事管理系、英语旅游系、英语师范系、东方语系、法语意大利语系、俄语系、葡萄牙语西班牙语系、日语系、德语系等共计 11 个系部。

性别分布 2015 届毕业生 3542 人，男生 492 人，占 13.89%，女生 3050 人，占 86.11%。其中本科 2702 人，男生 369 人，占 13.66%，女生 2333 人，占 86.34%；专科 840 人，男生 123 人，占 14.64%，女生 717 人，占 86.36%。

生源地分布 2015 届毕业生中，四川生源 2673 人，占毕业生总数的 75.47%，非四川生源毕业生共计 869 人，占毕业生总数的 24.53%。生源地分布情况如图 3 所示。

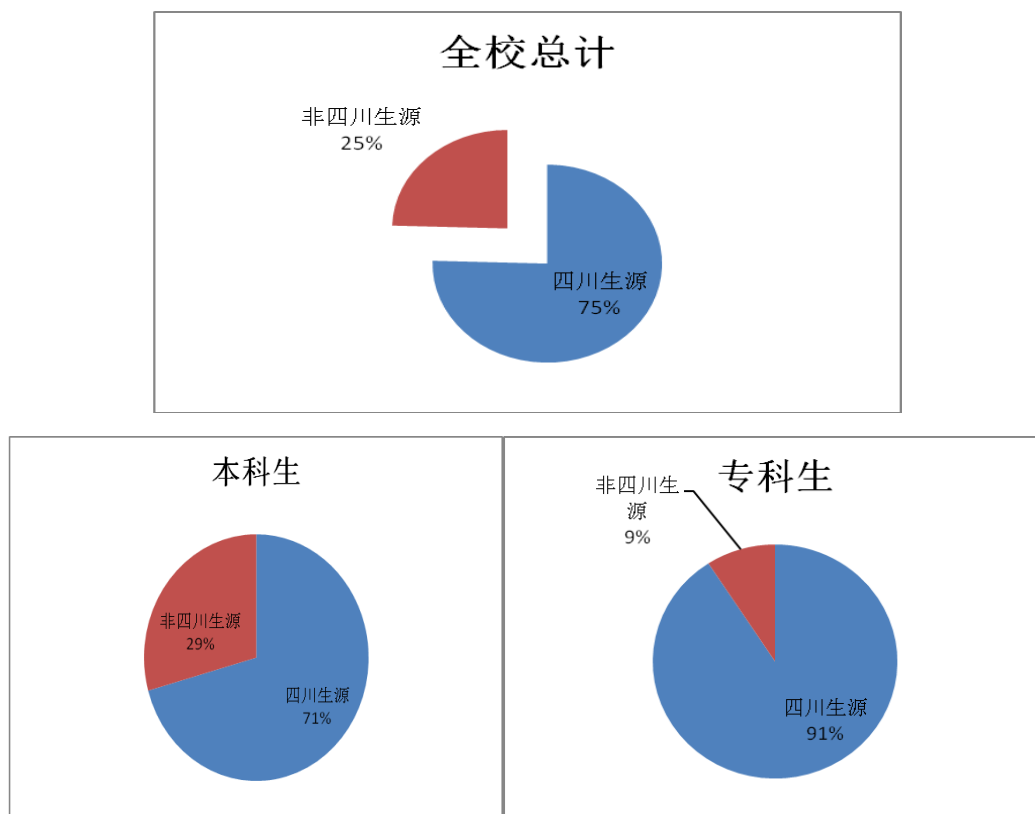


图 3

(三) 毕业生总体就业流向

2015 届本专科毕业生共计 3542 人,截至 2015 年 9 月 30 日,有 2970 人实现就业,占毕业生总数的 83.85%;有 280 人升学,占毕业生总数的 7.91%;有 259 人出国读研或工作,占毕业生总数的 7.31%;有 166 人因为报考公务员、准备出国或身体原因等待就业,占毕业生总数的 4.69%。2015 届本专科毕业生总体就业流向情况如图 4、图 5 所示。

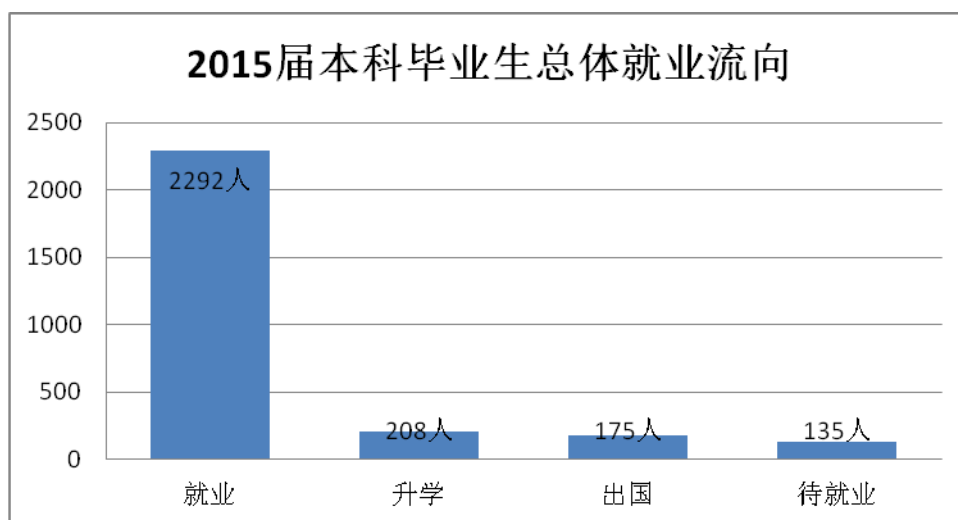


图 4

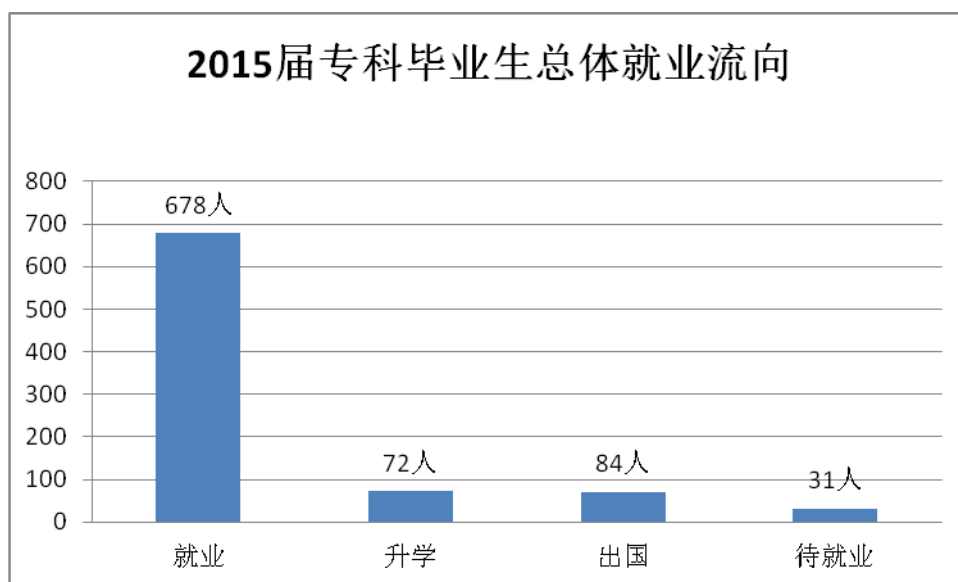


图 5

(四) 各系、各专业就业率

截至 2015 年 9 月 30 日，各系本专科就业率具体情况如表 1 所示。

表 1 2015 届毕业生各系就业情况汇总表

系部名称	毕业生人数	就业人数	就业率
翻译系	536	505	94.22%
英语经济贸易系	477	460	96.44%
英语外事管理系	541	508	93.90%
英语旅游系	324	308	95.06%

英语师范系	727	697	95.87%
日语系	170	159	93.53%
德语系	110	107	97.27%
法语意大利语系	201	192	95.52%
葡萄牙语西班牙语系	194	184	94.85%
俄语系	51	51	100.00%
东方语系	211	205	97.16%

截至 2015 年 9 月 30 日，本专科各专业就业率具体情况如表 2 所示。

专业	所属系部	毕业生人数	就业人数	就业率
英语	翻译系	447	420	93.96%
	英语经济贸易系	381	368	96.59%
	英语外事管理系	466	435	93.35%
	英语旅游系	186	180	96.77%
	英语师范系	526	499	94.87%
日语	日语系	116	112	96.55%
德语	德语系	79	76	96.20%
法语	法语意大利语系	88	82	93.18%
意大利语	法语意大利语系	52	50	96.15%
西班牙语	葡萄牙语西班牙语系	128	118	92.19%
俄语	俄语系	51	51	100%
朝鲜语	东方语系	75	74	98.67%
阿拉伯语	东方语系	55	53	96.36%
泰语	东方语系	28	25	89.29%
越南语	东方语系	24	24	100%
应用英语	翻译系	89	85	95.51%
	英语经济贸易系	96	92	95.83%
	英语外事管理系	75	73	97.33%
	英语旅游系	138	128	92.75%
	英语师范系	201	198	98.51%
应用日语	日语系	54	47	87.04%
应用德语	德语系	31	31	100%
应用法语	法语意大利语系	61	60	98%
应用西班牙语	葡萄牙语西班牙语系	66	66	100%
应用韩语	东方语系	29	29	100%

表 2 2015 届毕业生各专业就业情况汇总表

(五) 毕业生签约就业状况相关分析

1. 招聘活动开展情况

2015 年我院为 2015 届毕业生举办各类招聘 300 余场，接待及接洽用人单位 490 家，发布各种招聘信息 300 余条，通过各种渠道提供就业岗位信息近 2 万个，岗位信息供应总量比较充足。

2015 年，我院吸引了诸如：中铁、中建、银行、能源、航空等大中型国有企业来校招聘；还吸引了一汽-大众汽车有限公司、源讯信息技术（中国）有限公司、成都聚思力信息技术有限公司、国际商业机器公司（IBM）、博世成都通讯中心、埃森哲、麦德龙、UPS、四川现代汽车有限公司等世界 500 强企业来校招聘毕业生；也吸引了万达集团、三一重工、尼毕鲁科技有限公司、通威集团等全国著名民营企业来校选聘人才。

2 就业地域流向

我院毕业生就业地域主要是集中在成都、北京以及珠三角和长三角等经济发达城市。此外，国外学习和就业也成为毕业生的一大特点。毕业生的主要就业地域去向如图 6 所示。

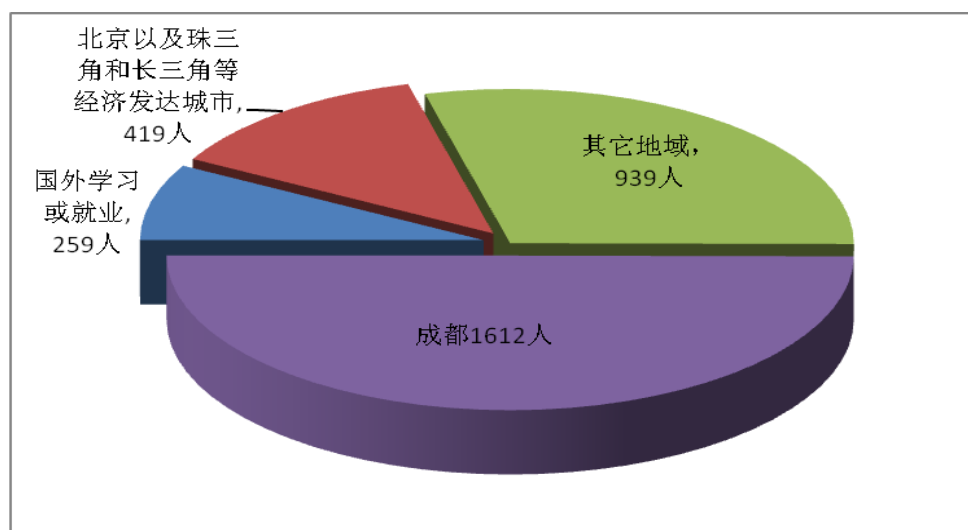


图 6-毕业生地域流向分析

通过综合分析发现我院毕业生在就业过程中必然会出现的三个趋势：

第一：在成都地区就业的学生人数必然持续增多。服务地方经济发展既是高校的重要职能之一，也是地方高校的重要使命。我院地处成都，理应为成都的经济和社会发展培养更多的高素质复合型人才。同时成都作为四川的省会城市，地理位置优越，气候宜人，战略位置重要，经济发展迅速且后继发展潜力巨大，成为了很多毕业生梦寐以求的工作和生活地域。

第二、毕业生在成都、北京以及珠三角和长三角等经济发达城市就业是必然选择。因为我院是专业的外语院校，在这些城市对外外贸活动比较活跃，涉外企业对毕业生的语言能力依赖度和要求较高。

第三，国外学习和就业的人数增多是必然结果。我院坚持走国际化道路，先后与德国、法国、西班牙、荷兰、美国、英国、日本、韩国、加拿大、新西兰、俄罗斯、泰国、越南、马来西亚、埃及、意大利等 16 个国家的 70 余所高校建立了国际交流合作关系。学院现已开设了适应各语种、不同层次的专升本、本升硕、专升硕、双学位、双文凭、交流生等留学项目多达 70 余项，为各语种学生出国学习和就业提供了广阔的发展空间。

3. 就业单位行业分布

在签约就业的毕业生中，单位行业流向最多的是教育，占 21.64%，其次是批发和零售业、制造业、信息传输、软件和信息

技术服务业，分别占 10.77%、9.63%、8.11%。2015 届签约就业毕业生单位行业分布如图 7 所示。

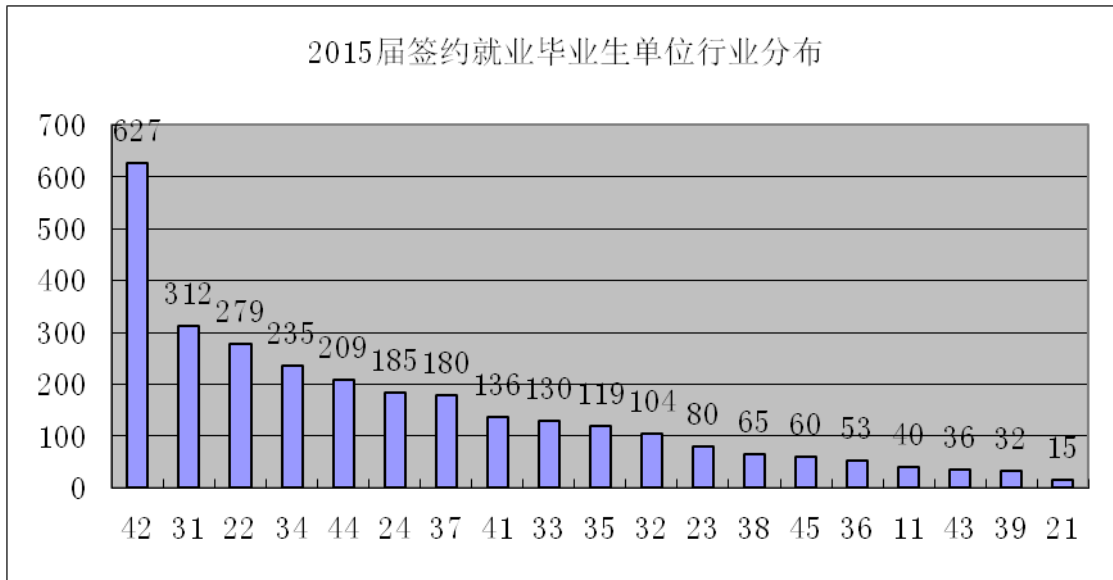


图 7

- | | | |
|---------------------|-------------------|--------------------|
| 11 农、林、牧、渔业 | 21 采矿业 | 22 制造业 |
| 23 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | | 24 建筑业 |
| 31 批发和零售业 | | 32 交通运输、仓储和邮政业 |
| 33 住宿和餐饮业 | | 34 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 35 金融业 | 36 房地产业 | 37 租赁和商务服务业 |
| 38 科学研究和技术服务业 | | 39 水利、环境和公共设施管理业 |
| 41 居民服务、修理和其他服务业 | 42 教育 | 43 卫生和社会工作 |
| 44 文化、体育和娱乐业 | 45 公共管理、社会保障和社会组织 | |
| 46 国际组织 | 80 军队 | |

4. 就业单位性质分布

在签约就业的本专科毕业生中，流向最多的就业单位类型依次是民营企业、中初教育单位、国有企业，分别占就业人数的 75.99%、4.64%、4.57%。这与当前国内毕业生的总体就业趋势和局势保持一致。2015 届签约就业毕业生的单位性质流向如图 8 所示。

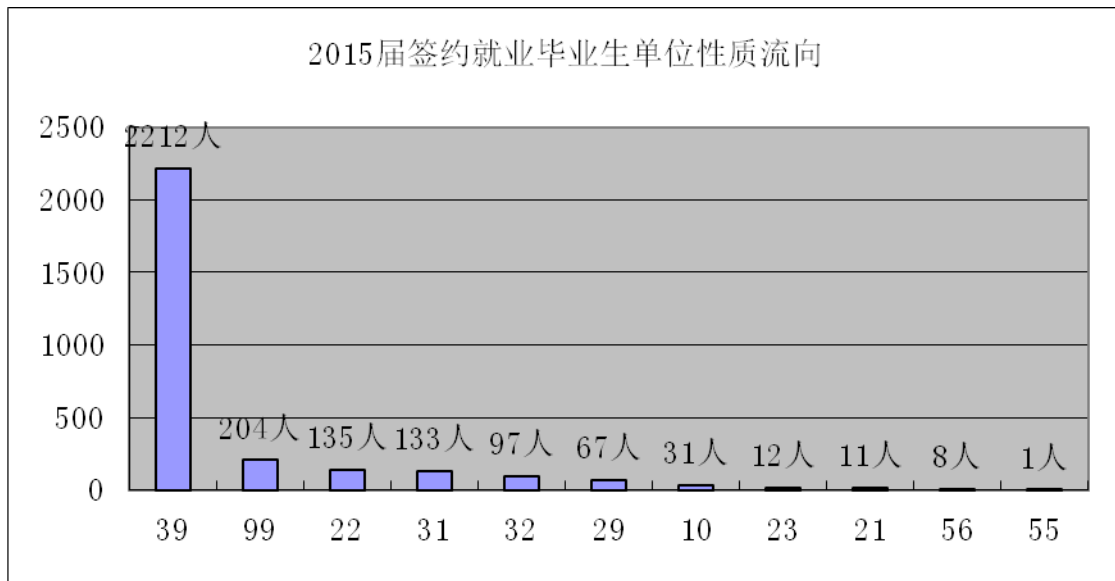


图 8

10 机关 20 科研设计单位 21 高等教育单位 22 中初教育单位
 23 医疗卫生单位 29 其他事业单位 31 国有企业 32 三资企业
 39 其他企业 40 部队 55 农村建制村 56 城镇社区 99 其他

二、用人单位满意度分析.

我院对参加招聘的用人单位随机发放了《四川外国语大学成都学院毕业生就业状况调查表》，经过汇总分析显示，用人单位对我院 2015 届毕业生满意度较高，85.6%的用人单位表示比较满意或非常满意。我院毕业生良好的思想品德、扎实的外语专业基础和较强的实践运用能力深受用人单位的好评。很多以前来校招聘过的单位再次来校招聘，他们表示希望与学院建立诸如实习基地等长期的合作关系。

三、促进毕业生就业的工作举措.

（一）科学调研，总结提炼，始终做到“三个坚持”。

1. 始终坚持准确的办学定位和明确的人才培养目标。我院始终坚持以社会需求和就业为导向办学。立足于专业外国语学院和独立学院的院情，我院坚持办学定位，依托外语特色进行专业设

置、调整，以此培养人才来适应市场、社会以及用人单位的需求。

我院在人才培养目标中，明确了是要培养思想品德好、学业功底厚、综合能力强的德才兼备、一专多能，具有国际视野的高素质复合型涉外人才。这些对我院做好学生培养和毕业生就业起到了非常重要作用。

2. 始终坚持就业工作“一把手工程”。 2015年，我院一如既往地高度重视就业工作，统筹考虑人才培养全过程，抓好人才培养目标，夯实人才培养体系，突出人才培养特色，注重人才培养实效。我院坚持把就业工作按照“一把手”工程来抓，党委书记、院长亲自过问和关心就业工作，分管副院长贯彻部署，就业办公室统筹落实。2015年学院召开了全院就业工作专题会议，研究和部署毕业生就业工作。

3. 始终坚持全员参与的就业工作体系。 坚持完善和发展院系两级就业工作机制。明确各系书记和主任为就业工作第一责任人，并组织辅导员、专业课教师参与就业服务工作。逐步建立起院系两级管理、全员积极参与的毕业生就业工作体系。

（二）创新“双选会”形式，充分体现双向选择。

历年“双选会”都是学院组织用人单位集中在一天进行，由用人单位与毕业生直接面谈，这样不仅劳神费力，而且用人单位和学生接触时间短，相互了解不够，学生在择业上就容易出现盲目性，一简多投或者出现学生都集中到国企等知名企业，私营或者规模小的单位就无人问津的情况，容易导致单位招不到合适的

人，学生的职业规划发展也不明确。针对这种情况，我院积极思考探索，改革“双选会”形式，改“双选日”为“双选月”、“双选周”，改集中为相对分散，企业在一个时间段内分期分批来校招聘，既保持了“双选会”特有的就业的氛围，又达到了分流的效果。我院提前和用人单位接洽，为符合条件的单位举行专场宣讲和招聘，让学生充分了解企业后再根据自身的实际情况作出选择。同时，学院根据用人单位的需求，介绍相关情况，做好就业推荐工作，把符合用人单位要求的学生有针对性的推荐给单位。这样既符合学生的发展，也利于企业员工的稳定，提高了签约成功率。充分实现用人单位和毕业生的双向选择。

（三）加大力度引导、鼓励毕业生服务基层，做到三个到位。

加强毕业生的思想政治教育。以社会主义核心价值观教育为重心，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，树立正确的择业观，引导和鼓励毕业生到基层工作、锻炼，在广袤的基层和边远艰苦地区中展现自己的聪明才智，为加快消除城乡差距和区域差别，促进我国城乡经济的协调发展，为全面的现小康水平，贡献自己的智慧和力量。

加大对就业指导课教师和辅导员的培训力度，通过学习和培训务必做到三个到位：对国家和地方的基层项目政策学习理解到位；对每个项目的主要环节和流程熟悉掌握到位；把具体项目在毕业生中宣传讲解到位。通过以上努力，毕业生服务基层的积极性进一步提高。

四、就业工作对教育教学的反馈

（一）与时俱进，更新理念、深化教学改革。

根据毕业生和用人单位对教育教学的反馈意见和建议，我院在实际教育教学和管理实践中不断更新人才培养理念，坚持现代的、科学的教育理念，逐步改变唯考试评价，唯分数论的观念，真正树立起刚要提出的人人成才，多样化人才，终身学习，系统培养的理念；摒弃拼规模，比数量的观念，树立起以人才培养为中心，以适应社会需求为检验标准，以学生为本，以学生评价为主的理念。要着力推动教学管理机制的改革，研究建立更加灵活的学籍管理制度，探索学分制在我院实施的可能性；加大管理的灵活性，既能保证学生的专业知识学习，又能实现学生从课堂到就业岗位的转型对接。

（二）巩固实践就业基地成果，深入校企合作。

我院在用人单位选录毕业生的基础上，多渠道，多形式地与用人单位开展合作。一方面，选择一些长期的，优质的，符合相关条件的单位合作，签订实习就业基地合作协议，巩固现有的资源和成果。另一方面，深化合作内容和范围，充分听取用人单位对我院毕业生的反馈意见，以就业为导向，让单位参与到我院的教育教学改革中来，通过各种形式的合作，力争实现学生从课堂到工作岗位的无缝对接。目前，我院已经建立省级就业实践基地 2 家，校级实践基地 42 家。

五、下一步促进我院毕业生就业工作的思考。

1. 充分利用互联网+, 建立大数据就业疏导服务平台。

当今社会, 互联网技术已全面融入人类社会生活的方方面面。随着家用电脑、智能手机、宽带技术、移动互联网、物联网等数据来源及数据承载方式的高速发展, 全球的信息数据量出现了跨越式增长, 信息大爆炸成了时代的特征, 大数据时代已经正式到来。通过建立毕业生大数据平台, 可以为毕业生建立个人档案, 分析了解毕业生的求职需求和期望, 从而提供更加个性化的就业指导和精准的就业信息推送服务。提高就业指导和服务工作的针对性和实效性。

2. 建立远程面试系统。

通过建立远程面试系统, 首先可以提高招聘效率。通过远程面试系统跨地域的招聘工作, 招聘者或者求职者都可以不受地点的限制, 通过视频可以节省大量的差旅费用。其次, 可以提高求职成功率。通过远程招聘可即时将个人图像及声音传送招聘单位, 通过视频进行面谈招聘单位对求职者会有更深刻的认识, 而且对求职者的了解也会进一步加深, 视频面试做到了即时了解对方的优点提高了求职成功的效率。第三, 可以足不出户完成面试。越来越多的用人单位和高校的毕业生及求职者不愿意长途跋涉去参加各类招聘会, 而通过在视频洽谈就可以双方达成意向, 可以节约求职及招聘的成本。